

SUMMER SCHOOL 2025



25, 26, 27 GIUGNO 2025

IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN





SUMMER SCHOOL 2025

VIVI L'ESPERIENZA IAAD.
CON LA SUMMER SCHOOL 2025

**3 workshop per 3 giorni immersivi
nel mondo del design**



Dal 25 al 27 giugno 2025, IAAD. apre le porte della sede di Torino a tutti gli studenti e studentesse di **terza, quarta e quinta superiore** per un'esperienza unica.

3 giorni intensi per vivere in prima persona la vita in IAAD. e il suo approccio formativo.

Un'opportunità concreta per **sperimentare il metodo progettuale** che caratterizza i nostri corsi: imparare facendo, con il supporto di **docenti esperti, professionisti del settore**, in un contesto creativo e stimolante.

02

Che tu stia pensando al tuo futuro accademico o semplicemente voglia avvicinarti al mondo del design, la **Summer School 2025** di IAAD. è l'occasione perfetta per farlo.



TRE PERCORSI TRE VISIONI CREATIVE PER IL TUO FUTURO



DESIGN DEGLI INTERNI E DEL PRODOTTO PRODOTTO MODA GRAPHIC DESIGN

Scegli quello che più ti rappresenta, potrai:

- > **SCOPRIRE** il mondo del design da vicino
- > **CONOSCERE** i processi progettuali che trasformano le idee in realtà
- > **METTERTI ALLA PROVA** con workshop pratici
- > **VIVERE** la quotidianità di uno dei principali istituti di Design



25-27 giugno 2025



3 giorni



3 workshop



14:30 - 18:30



Via Pisa 5/d - Torino



studenti e studentesse di 3^a, 4^a e 5^a superiore



0 €

03



Per maggiori info contatta l'ufficio orientamento:
orientamento-to@iaad.it



Da 46 anni, IAAD. è **uno dei principali poli di educazione e alta formazione** in Italia e in Europa **nell'ambito del design**.

Le principali aree di interesse, con l'obiettivo di disegnare il futuro delle professioni creative includono: **Design, Mobilità, Comunicazione, Innovazione e Tendenze**.

Le forti **connessioni con l'industria** garantiscono che gli studenti e le studentesse siano sempre all'avanguardia.

IAAD. offre un **ambiente internazionale, dinamico e stimolante che incoraggia dialogo, rispetto, coraggio, cultura e immaginazione**.

Promuove i valori di diversità e inclusione, assicurando che ogni voce sia ascoltata e ogni idea valorizzata.

Entrare in **IAAD.** significa fare **parte di un network internazionale** che fa capo ad AD Education, leader in Francia tra le realtà private legate all'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta **21 scuole, 72 sedi, 42.000 studenti e studentesse, 2.600 docenti** e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa 160 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.

IAAD. Torino
Via Pisa 5/d
iaad.it

L'APPROCCIO

L'approccio professionalizzante di IAAD. si distingue per la **CONNESSIONE TRA DIDATTICA E MONDO DEL LAVORO**.

Questa stretta relazione assicura un costante aggiornamento dei contenuti e la possibilità di lavorare su progetti concreti. Gli aspetti applicativi ricreano condizioni lavorative reali grazie ai/docenti e al network di oltre 7000 aziende partner, offrendo **L'OPPORTUNITÀ DI CONFRONTARSI** attraverso progetti di studio, Tesi di classe, workshop, seminari e stage.

L'OFFERTA FORMATIVA

IAAD. presenta un'offerta formativa post-diploma composta da **7 CORSI TRIENNALI, DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO ACCREDITATI DAL MUR:**

- > **Communication Design**
- > **Digital Communication Design**
- > **Innovation Design per l'Impresa, la Cultura e il Sociale**
- > **Interior Design**
- > **Product Design**
- > **Textile & Fashion Design**
- > **Transportation Design**

L'offerta si completa con corsi Master, di specializzazione e percorsi formativi per professionisti/e.



DESIGN DEGLI INTERNI E DEL PRODOTTO

CREA, TRASFORMA, VIVI IL DESIGN!

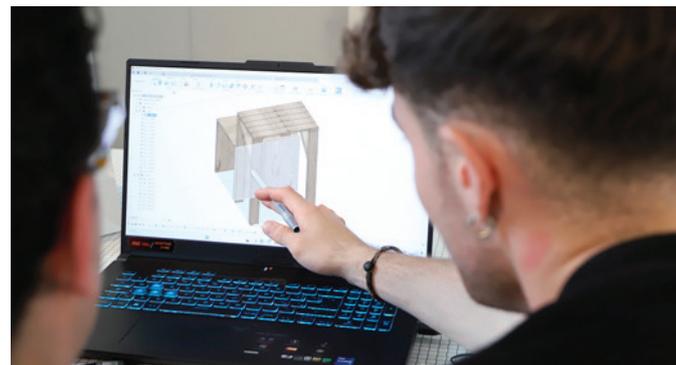
**Scopri il potere del progetto tra materia, luce e idee.
Un workshop per chi vuole immaginare il mondo... a partire dall'interno.**

Lo spazio interno è il luogo in cui si svolge gran parte della nostra vita, spesso la parte più significativa. Per molti/e di noi, è uno spazio popolato da arredi e oggetti con cui instauriamo una relazione reciproca, talvolta così intensa che, cambiandoli, cambia anche lo spazio stesso. Questo spazio si trasforma e varia in base ai materiali, ai colori e alle luci che lo compongono. Il termine design significa "progetto": esploreremo insieme la progettazione di spazi e oggetti. Verranno introdotti alcuni concetti base, con i quali ci divertiremo a creare nuovi ambienti, per poi confrontarli e commentarli insieme in modo creativo e partecipativo. Lavoreremo con immagini e modelli fisici per vivere il progetto in modo diretto, lungo tutte le fasi del suo sviluppo.

workshop adatto
per i corsi di:

**PRODUCT DESIGN
INTERIOR DESIGN**

Sarà l'occasione per mettere in gioco la tua creatività, sperimentare nuovi linguaggi del design e scoprire nuove prospettive nel mondo della moda sostenibile.



 **DOCENTE**
Luca Barello

(Torino, 1960), architetto, PhD in Architettura e progettazione edilizia, fondatore e presidente di atelier mobile (www.ateliermobile.org). Ha insegnato al Politecnico di Torino, è stato visiting professor all'Université Laval di Québec, alla Lebanese American University a Byblos, alla NABA Design Milano. Svolge attività di ricerca sulla progettazione e costruzione con le comunità, la costruzione con sistemi elementari, i rapporti tra storia, memoria e progetto, tra architettura e paesaggio. Ha realizzato recuperi di edifici industriali a spazi museali (Chieri), allestimenti di mostre e di edifici storici per mostre temporanee (Govone), prototipi di oggetti con materiali di recupero e riuso di sistemi esistenti, architetture alpine legate a monumenti e parchi naturali (Novalesa, Fenestrelle), piani di recupero per luoghi con valore simbolico e di memoria. Ha organizzato corsi, seminari e cantieri didattici di progetto e autocostruzione (Parco Nazionale Gran Paradiso).

STRUTTURA DEL WORKSHOP

- > **Prima giornata:** presentazione del percorso e avvio dei lavori
- > **Seconda giornata:** ideazione, sperimentazione e sviluppo progetto
- > **Terza giornata:** conclusione del progetto e presentazione finale

05



PRODOTTO MODA

DAI TESSUTI GIÀ VISSUTI, NASCONO NUOVE
STORIE DA INDOSSARE.

Un viaggio tra upcycling, cultura e innovazione per trasformare capi esistenti in visioni sartoriali.

Scopri il potenziale creativo e progettuale nascosto nei capi che hanno già vissuto una prima vita nel circuito commerciale. Insieme intraprenderemo un percorso che attraversa l'upcycling, la contaminazione culturale, le tecniche artigianali e le nuove tecnologie. Partendo da un mood di ricerca già definito, rielaboreremo i materiali per dare forma a nuovi capi e creare outfit originali e significativi.

workshop adatto
per il corso di:

**TEXTILE
& FASHION
DESIGN**

Sarà l'occasione per mettere in gioco la tua creatività, sperimentare nuovi linguaggi del design e scoprire nuove prospettive nel mondo della moda sostenibile.



DOCENTE **Giuseppina Di Paola**

Fashion designer e fondatrice del brand Agata Della Torre, si è laureata in Scienze Politiche all'Università di Torino, discutendo una tesi sulla moda come processo culturale e ha conseguito un Master ASP in "Progetto moda".

Le sue collezioni, ispirate all'architettura e all'arte, si sono affermate per aver adottato un linguaggio formale innovativo e sono state pubblicate sulle più importanti riviste internazionali di moda, come Vogue, Glamour, Cosmopolitan, Vatra e Beandlife.

Il suo brand Agata Della Torre, che ha inaugurato nel 2013 il proprio flagship store a Milano, ha partecipato alle principali settimane della moda europee, fra cui Tranoi a Parigi, ed è stato distribuito in Italia, Olanda, Grecia, Spagna e Giappone.

Nel 2011, ha fondato il progetto IUDe, un collettivo di fashion designers internazionali che ha l'obiettivo di sostenere i percorsi creativi dei designers indipendenti e che oggi ha un proprio store a Torino. Nel 2013, insieme con i designer di IUDe, ha collaborato con Artissima.

STRUTTURA DEL WORKSHOP

- > **Prima giornata:** presentazione del percorso e avvio dei lavori
- > **Seconda giornata:** sviluppo delle idee progettuali e confronto collettivo
- > **Terza giornata:** finalizzazione e presentazione finale del progetto

06



GRAPHIC DESIGN

IMMAGINA, TAGLIA, INCOLLA!

Dalle forbici alla fotocopiatrice, un'immersione pratica nelle origini del visual design per tornare all'essenza del progetto grafico

In un mondo dominato dal digitale, riscoprire il graphic design analogico è un atto rivoluzionario. Questo workshop ti porterà alle origini del visual design, quando l'idea prendeva forma tra carta, colla e immagini fotocopiate.

workshop adatto per i corsi di:

COMMUNICATION e DIGITAL COMMUNICATION DESIGN

Attraverso strumenti semplici ma potenti, come forbici, pennarelli, collage e fotocopiatrice, esploreremo le basi del graphic design pre-digitale: lettering, composizione, ritmo visivo e narrazione grafica.

Sperimenteremo insieme la progettazione di un poster, dalla prima ispirazione fino alla realizzazione finale, lavorando con tecniche manuali e materiali tattili. Un'esperienza immersiva, per chi vuole capire davvero cosa significa progettare con le mani prima che con il mouse.

Scoprirai il ruolo del Visual Designer da una prospettiva concreta e libera da vincoli software, imparando a raccontare storie visive attraverso il linguaggio potente e immediato dell'analogico.

Sarà l'occasione per mettere in gioco la tua creatività, sperimentare nuovi linguaggi del design e riscoprire le radici del graphic design.



STRUTTURA DEL WORKSHOP

- > **Prima giornata:** presentazione del percorso e avvio dei lavori
- > **Seconda giornata:** sviluppo del concept e progettazione poster
- > **Terza giornata:** finalizzazione e presentazione finale

DOCENTE **Davide Eucalipto**

Progettista grafico e designer di caratteri, ha studiato comunicazione visiva al Politecnico di Torino, specializzandosi successivamente in progettazione editoriale all'ISIA di Urbino. Il suo lavoro si concentra principalmente sulla stampa, la progettazione di libri e la disciplina del disegno dei caratteri, con un particolare interesse per il revival storico. Dal 2012 è membro di Archivio Tipografico, un'associazione e laboratorio dedicato alla stampa tipografica, e co-fondatore di Studio 23.56, studio di grafica e tipografia che collabora con Archivio Tipografico.

07



INFO E ISCRIZIONI

La partecipazione alla Summer School 2025 è gratuita e i posti sono limitati. Per iscriversi, è necessario compilare il modulo online disponibile sul sito ufficiale di IAAD.

Per ulteriori informazioni, contattare l'istituto tramite email o telefono.



iaad.it



+39 011 548868



orientamento-to@iaad.it