



IAAD.

DIPLOMA
ACCADEMICO
DI I LIVELLO

/ INTERIOR
DESIGN

INDICE

<u>4</u>	PERCHÉ SCEGLIERE IAAD.
<u>6</u>	DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO - INTERIOR DESIGN
<u>8</u>	ALLA GUIDA DEL CORSO
<u>10</u>	PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO
<u>12</u>	DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO PRIMO ANNO
<u>20</u>	DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO SECONDO ANNO
<u>28</u>	DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO TERZO ANNO
<u>34</u>	COME DIVENTARE STUDENT3 IAAD.

PERCHÉ SCEGLIERE IAAD.

1. ACCREDITAMENTO

I corsi triennali IAAD. (per la sede di Torino) sono accreditati dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come corsi di Diploma Accademico di I Livello e sono equiparati ai titoli di Laurea di I Livello rilasciati dalle Università.

2. AZIENDE E RAPPORTO CON IL MONDO PROFESSIONALE

IAAD. collabora con un network di aziende nazionali e internazionali di primo piano. Gruppo Montenegro, Sky Italia, Cisco, IBM, Olio Carli, Ducati, Mini, MG, Suzuki, Hitachi Rail, Piaggio, Italia Independent, Moncler, The Student Hotel, Cucine Lube, Smeg, Scarpa, Electrolux, Adidas, Reebok, Kawasaki, La Rinascente, Les Copains, Gruppo Hera, Martini, GreePea, Gruppo Volkswagen, Piaggio, BasicNet, Benetton, Ferrino, Cuki, Poltrona Frau, Baxter, Gufram, Lago, Mizuno, Lavazza, Eataly, Brembo, RePower, Blue Assistance e The Adecco Group sono solo alcune delle importanti realtà partner di IAAD. La qualità della didattica e il valore umano e professionale dei/delle docenti sono uno dei tratti distintivi che caratterizzano la formazione in IAAD.

Il corpo docente, affiancato dai visiting professor, è costituito da professionisti che sono parte attiva del "design system" nazionale e internazionale.

3. COMMUNITY

IAAD. è una community di oltre 5000 persone ed istituzioni che si inserisce in AD Education, uno dei network più grandi in Europa per la formazione sui mestieri creativi. Ogni studenta ha un percorso personalizzato grazie a tesi individuali, tirocini curriculari, analisi e progettazione del proprio portfolio, progetti speciali e lecture con professionisti del settore.

4. JOB PLACEMENT

IAAD. si avvale di un servizio di Job Placement interno dedicato all'attivazione di percorsi di stage e inserimento professionale. Grazie alla fitta rete di relazioni con il mondo del lavoro, IAAD. dispone di un database costantemente aggiornato di oltre 5000 aziende che si rivolgono all'ufficio Job Placement per la selezione di giovani risorse. Per favorire l'inserimento degli/delle studente nel mercato professionale, IAAD. prevede un percorso strutturato che si conclude con il Career Day, giornate di incontri tra studente e aziende in cui i/le diplomate dell'anno accademico in corso presentano il proprio portfolio a un pari numero di aziende partner. I colloqui one-to-one con le più importanti realtà aziendali italiane e internazionali sono finalizzati a facilitare il matching tra domanda e offerta, un'opportunità per il mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti di IAAD.

5. REPUTAZIONE

IAAD. è una delle realtà di riferimento nel panorama internazionale nella formazione del design e del made in Italy. Le storie di successo dei/delle diplomate contribuiscono a rendere eccellente il nome di IAAD. nel mondo. Oltre il 90% degli/delle studente trova lavoro entro un anno dal termine degli studi.

6. OFFERTA FORMATIVA

IAAD. presenta un'offerta post-diploma composta da 7 differenti corsi triennali: Communication design, Digital Communication design, Interior design, Product design, Textile & Fashion design, Transportation design, Innovation design per l'impresa, la cultura e il sociale. L'offerta formativa IAAD. si completa con corsi Master annuali in lingua inglese e italiano, percorsi biennali di specializzazione e percorsi formativi per professionisti. Per tutti i corsi sono previste attività di networking internazionale con i partner del gruppo AD Education.

7. ECCELLENZA DIDATTICA

L'obiettivo è preparare progettista con un'elevata qualità professionale attraverso l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze. Per garantire i migliori standard qualitativi in ambito formativo è previsto un numero massimo di studente ammessi e l'obbligo di frequenza per ogni corso di studio.

8. SPECIAL GUESTS

Giorgetto Giugiaro, Chris Bangle, Peter Lindbergh, Clément Saccomani, Lorenzo De Rita, Erik Kessels, Leiji Matsumoto, Giuseppe Penone e Romeo Gigli sono solo alcuni dei nomi dei visiting professor, professionisti di fama mondiale che contribuiscono al percorso formativo degli/delle studente guidando workshop, seminari, lecture e lectio magistralis. Questi incontri rappresentano una straordinaria occasione di confrontarsi con personalità uniche, la cui vita professionale ha scritto le pagine della storia del design e della cultura.

9. INTERNAZIONALIZZAZIONE

In IAAD. si respira un clima internazionale: il 35% degli/delle studente sono stranieri, docenti e i visiting professor sono importanti professionisti che provengono da tutto il mondo. Grazie alla partnership con il gruppo AD Education, gli/le studente possono frequentare attività complementari in altre sedi e paesi.

10. LE SEDI

-
TORINO
Torino è una città dalla forte vocazione progettuale: nel 2008 ottiene il titolo di prima World Design Capital e nel 2014 riceve la nomina di Creative City for Design da UNESCO. Le sedi IAAD. si trovano nel quartiere Aurora, uno dei progetti di rigenerazione urbana più interessanti in Italia.

- BOLOGNA

Bologna è al centro di una crocevia di industria e cultura unico nel suo genere, città che ha ospitato nel 1088 la prima università del mondo occidentale è stata Capitale Europea della Cultura nel 2000 e dal 2006 è Città della Musica UNESCO. La sede bolognese di IAAD. è il risultato di un'opera di riqualificazione urbana in una posizione strategica nel centro cittadino e vicino alla stazione ferroviaria.

- NETWORK INTERNAZIONALE

Entrare in IAAD. significa aprire una porta verso l'Europa e tutte le scuole che fanno parte del gruppo di AD Education in Francia, Spagna e Germania per un totale di 69 sedi. Le relazioni internazionali sviluppate nel tempo ampliano l'eco di IAAD. anche al di fuori dell'Europa, dove sempre più istituzioni stanno avviando e sviluppando collaborazioni con le nostre sedi.

INTERIOR DESIGN



Federico Botta - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Serming

INTRODUZIONE AL CONTESTO

Il corso di studi triennale in Interior design di IAAD, focalizza la sua attenzione sul processo progettuale che porta alla realizzazione di spazi abitativi di valore.

L'attività di studio e ricerca creativa riguarda nello specifico l'ambito disciplinare dell'architettura degli ambienti interni. Il perimetro di intervento professionale dell'interior designer è molto ampio e include gli spazi abitativi residenziali, quelli commerciali (negozi e ospitalità), quelli temporanei o effimeri (fiere ed eventi, ma anche esposizioni e installazioni).

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento di un'attitudine critica di alto livello è tra i principali obiettivi formativi del corso. Prioritaria, oltre allo sviluppo di un'ottima capacità compositiva, è la comprensione dei processi significativi che portano alla formulazione di progetti conformi ai più alti standard di qualità del vivere contemporaneo e in linea con le crescenti esigenze di sostenibilità, inclusività e interattività.

I piani di studio affrontano materie di carattere umanistico come la storia dell'arte, dell'architettura e del design, la sociologia e la semiotica del design. Vengono poi indagati argomenti più specifici come la progettazione degli ambienti e dei sistemi di arredo, l'home design, l'exhibit design, il design dei processi sostenibili, l'ergonomia, la scienza e tecnologia dei materiali – supportata dal laboratorio di modellistica e da quello di tecniche della rappresentazione digitale – approfondendo il disegno tecnico, la modellazione parametrica, la renderizzazione e la realizzazione di video. Gli/le studenta, durante tutto il percorso formativo, hanno l'opportunità di entrare in contatto con le più significative realtà nazionali e internazionali che operano nel campo del

design grazie al network di aziende e realtà professionali di alto livello che IAAD ha attivato negli anni.

Un confronto stimolante guidato dai/dalle docenti – a loro volta affermate professioniste del mondo del design – con presentazioni, visite aziendali, workshop, seminari, stage e progetti speciali, alcuni dei quali sono collegati ad eventi internazionali di alto rilievo formativo come quelli compresi nel contesto dell'annuale *Salone Internazionale del Mobile di Milano* e della coordinata *Design Week*.

PROFILI IN USCITA

Numerosi i profili in uscita di questo corso di studi triennale. Tra questi:
Interior Designer (professionista /collaboratore studio progettazione / consulente aziende),
Visual Interior Designer (esperta in rappresentazione digitale),
Exhibit Interior Designer (progettista di interni per spazi culturali),
Display Interior Designer (progettista di interni per retail),
Interior Stylist (esperta in allestimento di spazi),
Social Interior Designer (progettista di interni orientato all'ambito sociale)
Furniture Interior Designer (progettista di arredi);
Maker Interior Designer (esperta in fabbricazione digitale).

ALLA GUIDA DEL CORSO



MARCO RAINÒ
Direttore Strategico

-
Architetto, designer, e curatore indipendente, è interessato alla sperimentazione attraverso la pratica del progetto, della ricerca teorica e dell'impegno critico. È fondatore e partner di BRH+, studio attivo nella progettazione ad ampio spettro derivata da un'indagine sulla convergenza tra discipline.

Ai lavori di architettura, grafica e disegno di prodotto affianca l'attività di Art Director: dall'azienda di arredi contemporanei LAGO al gruppo pop-rock dei Subsonica. È ideatore e curatore del programma IN Residence e della collezione MARCA; autore di pubblicazioni sul design e l'architettura, scrive per il magazine Icon Design ed è Direttore Strategico del corso di Interior Design dello IAAD, di Torino e di Bologna.



WALTER NICOLINO
Coordinatore

-
Walter Nicolino (nato nel 1975), laureatosi presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino, svolge attività professionale a Torino nei campi del design, dell'architettura e della progettazione urbana.

Dal 2013 è professore a contratto presso il Dipartimento di Architettura e Disegno del Prodotto Industriale dell'Università di Ferrara, dove coordina il gruppo multidisciplinare di ricerca Next City Lab.

Dal 2017 Walter Nicolino è coordinatore del Dipartimento di Interior Design IAAD.

PIANO DI STUDI DEL TRIENNIO

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Scienze della comunicazione	Semiotica del design
Metodi e strumenti per la rappresentazione	Geometria descrittiva e proiettiva
Storia e cultura del design	<ul style="list-style-type: none"> • Storia delle arti e delle tecniche • Storia e cultura del design
Scienze matematiche e fisiche	Fisica per il design
Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali

CFA

32 CREDITI

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione
Basic design	Basic design
Design degli ambienti	<ul style="list-style-type: none"> • Arredamento • Progettazione degli interni (interior design) • Design degli ambienti
Design dei sistemi	<ul style="list-style-type: none"> • Design dei sistemi • Design del sistema prodotto
Tecnologie di produzione	Tecnologie di produzione
Design del prodotto/Design degli ambienti	Discipline caratterizzanti di indirizzo attivate annualmente su proposta del Consiglio Accademico
Ingegnerizzazione del prodotto	Progettazione integrata di prodotto

CFA

76 CREDITI

settore scientifico accademico

ambito disciplinare

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine
Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Disegno automatico/CAD • Modellistica
Scienze e linguaggi della percezione	Teoria della percezione
Ergonomia	Ergonomia
Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale
Sociologia e antropologia del design	Sociologia del design
Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica dell'immagine
Design della comunicazione	Design della comunicazione
Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione

CFA

45 CREDITI

Lingua inglese

CFA

4 CREDITI

Autonome

CFA

9 CREDITI

Tirocinio/Projectwork

CFA

9 CREDITI

Tesi

CFA

5 CREDITI

totale 180 CREDITI

DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO PRIMO ANNO



Erika Cabras - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Nicola Zanarini Designer

Codice: **ISSC/01**

Ambito disciplinare MUR:

STORIA DELLE ARTI E DELLE TECNICHE

Titolo corso:

STORIA DELLE ARTI E DELLE TECNICHE

Il corso affronta la storia delle arti applicate – e del progetto d'interni nello specifico – nella sua accezione più ampia, intesa come studio teorico e critico dei principali fenomeni riferiti sia all'ambito specifico dell'arte, sia ai prodotti della cultura industriale.

Il corso si occupa in particolare dell'evoluzione artistica dai primi anni dell'Ottocento a oggi, affiancando di volta in volta l'analisi critica delle varie esperienze artistiche con la riflessione su alcune tematiche ricorrenti.

Il corso, inoltre, favorisce l'acquisizione di autonome capacità di lettura e comprensione dei fenomeni artistici, visti come il risultato di specifiche condizioni storico-culturali.

Il programma analizza le correnti artistiche (e le opere che ne sono derivate) come risultato dell'incrocio di diverse teorie e metodologie, come prodotto dello sviluppo tecnologico e come esito della relazione tra cultura d'impresa e sviluppo sociale ed economico.

Codice: **ISDE/02**

Ambito disciplinare MUR:

ARREDAMENTO

Titolo corso:

ARREDAMENTO 1

Il corso riguarda le teorie, i metodi e gli strumenti che entrano in gioco nell'ambito del progetto d'interni, di uno spazio espositivo o di oggetti per l'arredo di ambienti pubblici e privati. In prima battuta l'obiettivo è fare in modo che gli/le studenta siano capaci di descrivere uno spazio, un'architettura o un oggetto attraverso strumenti di rappresentazione intuitivi (come il collage o il disegno a mano libera).

In secondo luogo, obiettivo del percorso didattico è trattare la figura dell'Interior Designer come professionista sensibile che guarda, sente e progetta lo spazio, in un'attenta relazione con il comportamento umano.

Agli/alle studenta è offerto un percorso di scoperta, di ricerca dell'identità dello spazio attraverso gli arredi, le forme, i materiali, i colori, la luce, ovvero di tutti quegli elementi che danno vita al vero abitare, alla vera identità della propria casa.

Codice: **ISDC/07**

Ambito disciplinare MUR:

ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE

Titolo corso:

ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE 1

All'interno del complesso ed eclettico panorama del progetto contemporaneo, caratterizzato da strumenti digitali e tecnologie informatiche a vocazione multidisciplinare, il percorso didattico del corso punta a fornire efficaci strumenti di modellazione tridimensionale. Agli/alle studentè vengono trasmesse le prime nozioni necessarie per condurli alla gestione autonoma di un progetto di interni nel formato digitale. Alle lezioni teoriche seguono costanti esercitazioni pratiche in aula con particolare attenzione al significato comunicativo degli elaborati.

Codice: **ISME/02**

Ambito disciplinare MUR:

BASIC DESIGN

Titolo corso:

BASIC DESIGN

Il corso è orientato alla formazione di base del designer di ambienti e sistemi di arredo, con particolare attenzione agli interni residenziali e comunitari. L'obiettivo è offrire gli insegnamenti e gli strumenti metodologici necessari per svolgere un progetto di interior in tutte le sue parti, dalla fase di concettualizzazione dell'idea, a quella legata alla sua rappresentazione e comunicazione. Il Basic Design costruisce un quadro di riferimento che comprende la teoria e la fisiologia dei fenomeni percettivi, le tecniche di rappresentazione (sia analogiche, sia digitali), un primo approccio all'articolazione distributiva e alla matericità dei sistemi di arredo. La parte pratica del corso ruota intorno a un laboratorio di progettazione, all'interno del quale gli/le studentè dovranno misurarsi nella realizzazione di due progetti di Interior, con particolare attenzione alle fasi di: ricerca e ispirazione, analisi del contesto ambientale e storico, analisi e conoscenza delle figure storiche essenziali del mondo dell'Interior e del Design, ricerca sui materiali, rappresentazione attraverso strumenti digitali.

Codice: **ISDR/02**

Ambito disciplinare MUR:

GEOMETRIA DESCRITTIVA E PROIETTIVA

Titolo corso:

GEOMETRIA DESCRITTIVA E PROIETTIVA

I contenuti disciplinari del corso riguardano la pluralità e l'insieme dei metodi, dei linguaggi e degli strumenti che consentono una rappresentazione geometrica delle forme, supporto indispensabile di tutte le fasi di un iter progettuale. Nello specifico, il corso si pone l'obiettivo di costruire le basi scientifiche, teoriche e applicative del disegno tecnico, disciplina che costituisce la principale forma di espressione di ogni designer. Al termine del corso gli/le studentè sono in grado di: conoscere i metodi di rappresentazione codificati della geometria descrittiva; riconoscere le convenzioni grafiche alle diverse scale, sia in fase di analisi sia in fase di progetto; saper maneggiare i metodi della comunicazione grafica, e scritto-grafica; saper leggere e riconoscere le consistenze geometriche e architettoniche nello spazio; rappresentare l'esistente e il progetto mediante tecniche grafiche codificate.

Codice: **ISDC/05**

Ambito disciplinare MUR:

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Titolo corso:

TECNICHE DI PRESENTAZIONE

Il corso si muove intorno all'indagine e alla scoperta della progettualità attraverso media diversi che permettono di sviluppare, in dialogo con più specialisti, coordinamento e realizzazione del prodotto comunicativo. Prima di approcciarsi all'uso dei software, le lezioni vertono sull'analisi delle varie componenti del processo progettuale attraverso brainstorming collettivo e tecniche di schizzo a mano libera. Da queste basi si passa al digitale, dapprima come schizzo ed elaborazione di immagini (Photoshop), arrivando in un secondo momento al disegno vettoriale (Illustrator) e all'impaginazione (InDesign). Le esercitazioni intermedie, in preparazione dell'esame di fine corso, sono impostate su casi studio reali allo scopo di testare e consolidare l'apprendimento dei singoli aspetti del processo di comunicazione per la progettazione degli spazi interni.

Codice: **ISDR/01**

Ambito disciplinare MUR:

**TECNICHE E LINGUAGGI
DELLA RAPPRESENTAZIONE**

Titolo corso:

**TECNICHE E LINGUAGGI
DELLA RAPPRESENTAZIONE**

Il corso affronta le tecniche di rappresentazione di spazi interni e di sistemi di arredo, oltre a fornire una chiave di lettura critica della complessità della forma progettata quale risultante di varie dinamiche, sia di tipo pratico che di tipo concettuale e culturale. L'obiettivo del corso è quello di far conoscere l'Interior Design come materia in grado di riassumere, in uno stesso ambiente, la qualità e la bellezza compositiva di tutte le arti. Tale intento viene ottenuto acquisendo la sensibilità e gli strumenti per utilizzare in modo critico e comunicativo le più comuni tecniche e linguaggi della rappresentazione, come fase propedeutica alla progettazione di spazi e sistemi. Gli/le studente sviluppano in questo modo una propria sensibilità per immaginare luoghi d'Interior originali.

Codice: **ISST/01**

Ambito disciplinare MUR:

FISICA PER IL DESIGN

Titolo corso:

DISEGNO ARCHITETTONICO

Il corso affronta i principi fondamentali della fisica matematica e della fisica applicata, nell'ottica di trasferire le conoscenze apprese nella fase di progettazione. Sono approfondite le basi scientifiche, teoriche e applicative del linguaggio specifico della fisica, oltre a conoscenze e strumenti per la verifica della funzionalità strutturale, meccanica e prestazionale dei materiali e delle strutture che afferiscono al mondo dell'interior. Inoltre, allo scopo di allargare l'orizzonte tematico del corso e le sue possibili applicazioni nell'ambito della progettazione d'interni, in classe vengono affrontate nozioni di carattere storico, riguardanti i rapporti che nel tempo si sono instaurati tra lo sviluppo delle scienze fisiche e matematiche e l'innovazione nei settori della progettazione industriale, dell'arte e del design.

Codice: **ISST/02**

Ambito disciplinare MUR:

SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI

Titolo corso:

SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli/le studente alla conoscenza dei materiali di cui si compone uno spazio, considerando le proprietà fisiche, chimiche e i sistemi di produzione. Attraverso lezioni che si avvalgono di dispense, confronti frontali, contributi video e campionature di materiali e sistemi costruttivi, gli/le studente sono in grado di sviluppare capacità critiche per la ricerca, la sperimentazione e l'utilizzo di materiali in grado di rispondere alle specifiche esigenze dei possibili contesti progettuali. Il percorso didattico permette di acquisire competenze tecniche, percettive e relazionali inerenti al panorama dei materiali tradizionali e innovativi, ai loro campi di applicazione e ai principali processi di trasformazione artigianali e industriali, con particolare attenzione alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie e dalla digital fabrication.

Codice: **ISME/03**

Ambito disciplinare MUR:

TEORIA DELLA PERCEZIONE

Titolo corso: **TEORIA DELLA PERCEZIONE**

Il corso intende fornire agli/alle studente gli elementi base della teoria della percezione e della comunicazione, stimolando il loro pensiero critico e creativo attraverso la riflessione sul significato simbolico ed espressivo delle forme e dei colori. In questo modo si favorisce l'emergere e lo scambio di idee che vengono poi convogliate in un progetto in grado di assecondare e valorizzare gli aspetti fisiologici, psicologici e culturali, coinvolti nella percezione visiva. Grande attenzione viene dedicata al progetto di comunicazione intesa come comprensione dei bisogni dell'utente, prima che come espressione delle proprie preferenze e necessità: tale principio viene poi declinato in un progetto pratico in cui gli/le studente devono armonizzare opportunamente le forme e i colori, i loro simbolismi, le ulteriori opzioni consentite dall'interferenza tra realtà fenomenologica e realtà percettiva (stereotipi, illusioni ottiche, ecc.), per arrivare a creare un prodotto su misura per una specifica utenza.

Codice: **ISSU/01**

Ambito disciplinare MUR:

SOCIOLOGIA DEL DESIGN

Titolo corso:

SOCIOLOGIA DEL DESIGN

Il corso, sulla base degli elementi e delle nozioni scientifiche pertinenti alla sociologia e all'antropologia, si propone di portare gli/le studente a fare propria un'interpretazione del design come fenomeno culturale e sociale particolare e complesso, analizzabile alla luce dei legami con il contesto generale della cultura contemporanea. Il processo di insegnamento prevede lo studio delle metodologie proprie dell'approccio socio-antropologico e considera il ruolo centrale dei fenomeni di trasmissione culturale, concentrandosi sui peculiari aspetti di interazione e relazione che legano l'identità di un prodotto ai valori che regolano i comportamenti collettivi e individuali di una società. Il corso si propone di formare negli/nelle studente una consapevolezza critica rispetto ai temi della progettazione inserita nella realtà sociale e di consumo, sapendone cogliere modelli attuali e future evoluzioni.

INGLESE

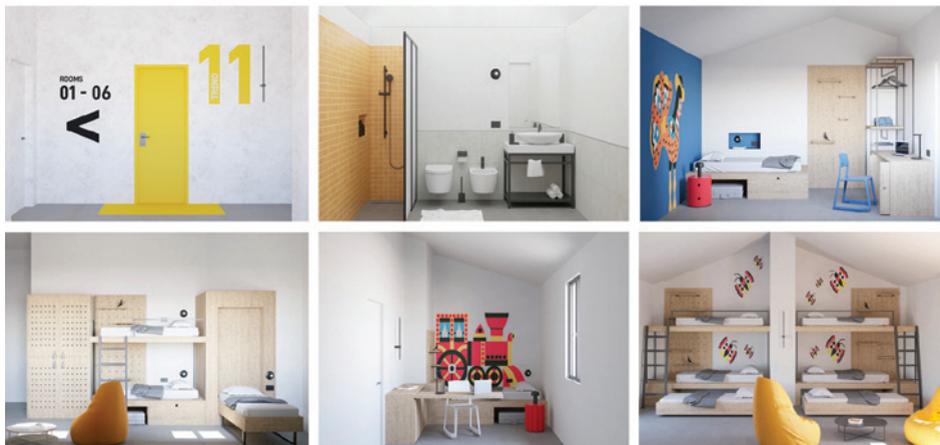
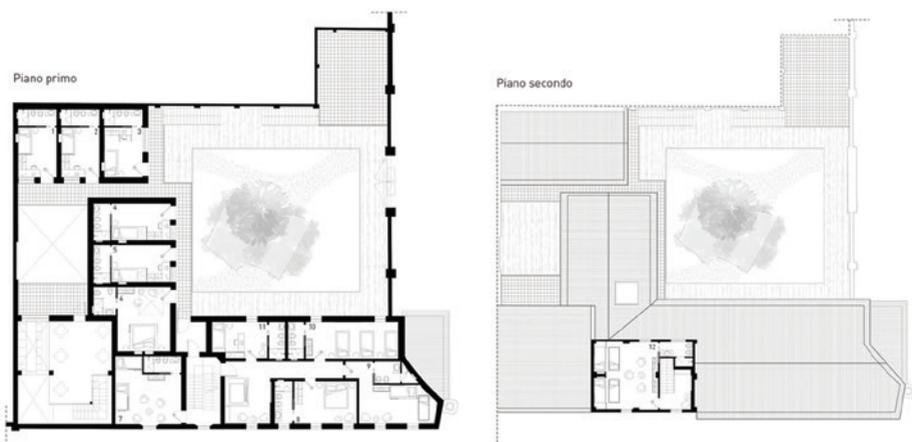
Il corso è volto all'apprendimento della lingua inglese, finalizzato in modo specifico all'ottenimento di capacità espositive e di presentazione. Nel corso del primo semestre vengono affrontati gli elementi base della lingua: grammatica, la costruzione del periodo, fraseologia e utilizzo dei verbi. Il secondo semestre è maggiormente incentrato a fornire elementi tecnici principalmente legati al percorso di studi e di attività professionale. A tale scopo il corso prevede l'acquisizione di terminologia tecnica, per lo sviluppo e ottenimento di fluidità nell'esposizione e nella descrizione.

I corsi di inglese IAAD, sono realizzati in collaborazione con Shenker.



Chiara Malvasi - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Internodiciannove

DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO SECONDO ANNO



Giorgia Peri - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con Borgo Mameli

Codice: **ISDE/02**
Ambito disciplinare MUR:
DESIGN DEGLI AMBIENTI
Titolo corso:
DISEGNO TECNICO DIGITALE / CAD

I contenuti del corso riguardano tutti quegli ambiti di ricerca e di sperimentazione utili allo sviluppo di prodotti innovativi nell'ambito del design per l'arredamento, nonché della progettazione di architetture d'interni, di allestimenti espositivi, dell'arredo urbano. Obiettivo finale del corso è quello di trasmettere tutte le competenze necessarie all'uso dei sempre più diffusi strumenti di disegno informatizzato, e nello specifico di uno dei software maggiormente utilizzati per il disegno tecnico digitale: AutoCAD. Al termine del corso la studenta ha acquisito le competenze e maturato un proprio "modus operandi" tale da riuscire a comprendere e gestire efficacemente tutte le fasi di un progetto digitalizzato, permettendogli pertanto di realizzare articolati disegni tecnici bidimensionali da affiancare alle altre tecniche grafiche già maturate.

Codice: **ISDE/02**
Ambito disciplinare MUR:
PROGETTAZIONE DEGLI INTERNI
Titolo corso:
HOME DESIGN

Avvalendosi degli strumenti acquisiti nel corso di Basic Design svolto durante il primo anno, vengono ampliati e approfonditi gli aspetti progettuali relativi all'ambiente domestico. Il corso ha per oggetto ulteriori principi scientifici teorici e operativi fondamentali per la progettazione di ambienti interni, di spazi espositivi pubblici e privati. Lo spazio esprime da sempre un significato culturale prima ancora che funzionale. La progettazione d'interni richiede sempre più al designer una formazione professionale allargata e multidisciplinare. Il corso offre quindi un approccio concettuale alla progettazione, mescolandolo allo sviluppo di abilità pratiche attraverso una visione dell'architettura contemporanea.

Codice: **ISDE/02**

Ambito disciplinare MUR:

ARREDAMENTO

Titolo corso:

ARREDAMENTO 2

La consapevolezza maturata durante il corso del primo anno accademico viene approfondita ed estesa durante il secondo anno. I diversi indirizzi progettuali dell'arredamento sono analizzati come ambiti di ricerca e sperimentazione per la selezione di prodotti innovativi in risposta alla complessità contemporanea riscontrabile negli ambiti sociale, culturale e produttivo.

La sintesi tra l'attenta lettura della realtà e la predisposizione culturale al progetto, che ogni studenta è invitato a sviluppare, si traduce in una ricerca progettuale integrata con l'obiettivo di coniugare qualità e complessità.

Codice: **ISSU/04**

Ambito disciplinare MUR:

ERGONOMIA

Titolo corso:

ERGONOMIA

Il corso analizza una disciplina fondamentale per la progettazione in grado di fornire conoscenze tecniche sulle principali variabili e sulle diverse metodologie di approccio alle problematiche ergonomiche, individuando tutte le possibili soluzioni operative. Gli/le studenta imparano a padroneggiare il "vocabolario" tecnico attraverso la spiegazione dei paradigmi principali di riferimento quali: usabilità, antropometria, percentile, spazio d'uso. Durante il corso vengono inoltre analizzate e applicate le più diffuse metodologie ergonomiche. Lo spazio progettuale viene considerato non solo dal punto di vista statico, ma anche dinamico, come sistema di relazioni complesse. Gli/le studenta vengono stimolati nel processo creativo al fine di migliorare il proprio percorso progettuale alla luce di quelli che possono essere i bisogni e le esigenze per i differenti sistemi, acquisendo la capacità di progettare uno spazio in funzione di un'utenza specifica.

Codice: **ISSC/01**

Ambito disciplinare MUR:

STORIA E CULTURA DEL DESIGN

Titolo corso:

STORIA DELL'ARREDAMENTO

Gli studi di storia e cultura dell'arte e del design, intesi nella loro accezione più ampia di storia delle produzioni estetiche, si caratterizzano come studio teorico e critico dei principali fenomeni dell'arte e dei prodotti della cultura industriale. In quest'ottica, obiettivo del corso è fornire le nozioni fondamentali relative alla storia dell'arredamento a partire dal Medioevo fino all'età contemporanea. Le differenti tipologie di arredo e gli elementi decorativi caratteristici delle diverse epoche sono messi in relazione con l'organizzazione e la distribuzione dello spazio d'interni e con le diverse culture dell'abitare.

Al termine del corso la studenta è in grado di orientarsi e riconoscere i diversi linguaggi e i caratteri fondamentali delle ambientazioni più rilevanti, con particolare attenzione agli stili dell'arredo e del mobile fra il XV e il XX secolo.

Codice: **ISSC/01**

Ambito disciplinare MUR:

STORIA E CULTURA DEL DESIGN

Titolo corso:

STORIA E CULTURA DEL DESIGN

I risultati più alti della storia del design sono analizzati come risultato finale dell'integrazione tra diverse teorie e metodi progettuali, come evoluzione della progressione tecnologica contemporanea e come espressione della cultura d'impresa nelle sue relazioni con lo sviluppo sociale ed economico. Il corso affronta l'ambito disciplinare della storia del design del XX secolo con l'obiettivo di fornire le nozioni e gli strumenti necessari a comprenderne gli episodi più importanti e a rapportarsi in maniera consapevole e critica all'opera dei Maestri. Le lezioni analizzano il XX secolo secondo un criterio cronologico e tematico, mediante l'analisi puntuale delle opere di progettisti e aziende, e dei fenomeni più significativi, con particolare attenzione al periodo che va dal Secondo Dopoguerra fino alla fine del Novecento. Il corso si articola in lezioni frontali, intervallate da attività da svolgere fuori sede presso archivi e musei.

Codice: **ISDC/01**

Ambito disciplinare MUR:

SEMIOTICA DEL DESIGN

Titolo corso:

SEMIOTICA DEL DESIGN

Il corso riprende alcuni concetti e temi affrontati nel corso di sociologia del design del primo anno, per approfondirli e articularli in modo più completo, affinché gli/le studente possano acquisire maggiore consapevolezza degli strumenti teorici e della loro applicazione. Durante il corso vengono proposti approfondimenti relativi alle scienze del linguaggio e alle teorie che esplorano modelli e sviluppi della comunicazione, con un focus dedicato alle potenzialità comunicative delle produzioni culturali. Gli/le studente, suddivisi in piccoli gruppi, sono guidati a lavorare sull'analisi delle tendenze di consumo, sui modelli attuali e su quelli in evoluzione. Agli/alle studente viene chiesto inoltre di svolgere un'analisi e un progetto su un tema concordato che indaghi l'approccio semiotico al design, la costruzione sociale del senso e del valore di un oggetto, i modelli semiotici per l'analisi degli oggetti, le tendenze di consumo e la progettazione.

Codice: **ISDE/02**

Ambito disciplinare MUR:

DESIGN DEGLI AMBIENTI

Titolo corso:

DESIGN DEGLI SPAZI VERDI

Il corso si propone di fornire gli strumenti culturali e tecnici necessari per affrontare il tema del progetto dello spazio esterno, in relazione agli ambienti interni. Durante il percorso didattico viene approfondito l'indirizzo progettuale d'esterni, inteso come ambito di ricerca e sperimentazione per lo sviluppo di prodotti e visioni innovative in relazione agli aspetti sociali, culturali e ambientali di oggi. In particolare, l'attenzione è concentrata sul disegno di spazi verdi privati quali giardini, terrazzi e aree verdi aziendali. In classe vengono affrontati i temi della rappresentazione del progetto e alcuni cenni di botanica ornamentale. Vengono inoltre approfondite le tematiche riguardanti l'applicazione delle più avanzate tecnologie legate alla materia vegetale e illustrate le tecniche per la realizzazione di pareti e tetti vegetali (verde verticale e verde pensile), a oggi una delle frontiere più apprezzate dell'arredo urbano contemporaneo, oltre ad approfondire il tema dell'inserimento progettuale del verde negli spazi interni.

Codice: **ISDR/03**

Ambito disciplinare MUR:

DISEGNO AUTOMATICO/CAD

Titolo corso:

ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE 2

Prosegue la formazione sul software di disegno informatizzato Autocad iniziata durante il primo semestre con il corso di Design degli ambienti – Disegno tecnico digitale - CAD. Il corso continua a far riferimento ai sistemi e alle tecniche necessarie a comunicare in maniera virtuale lo spazio in progetto, considerandone ambiti operativi e valenze funzionali. Tra gli altri temi trattati anche il passaggio dal disegno su carta al Cad e l'approfondimento dell'area di lavoro offerta dal software. Particolare attenzione è dedicata inoltre alla modellazione tridimensionale e alla rappresentazione tramite rendering.

Codice: **ISDE/03**

Ambito disciplinare MUR:

DESIGN DEI SISTEMI

Titolo corso:

DESIGN DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Il corso comprende i metodi di analisi e di elaborazione delle informazioni creati allo scopo di pianificare, organizzare e gestire il processo che porta alla realizzazione di allestimenti spaziali e sistemi di arredo per gli ambienti interni. Nello specifico, obiettivo del corso è quello di trasmettere una cultura del progetto sostenibile e una sensibilità critica relativa alla problematica ambientale attraverso l'apprendimento di differenti strategie di progettazione. Il corso punta a offrire una preparazione tecnico-scientifica competitiva e strategica nell'ambito della progettazione di interni, nell'ottica dell'economia circolare, fornendo gli strumenti necessari per incrementare le performance degli ambienti.

Codice: **ISDE/02**

Ambito disciplinare MUR:

PROGETTAZIONE DEGLI INTERNI

Titolo corso:

PROGETTAZIONE DEGLI INTERNI

Il corso convoglia nei principi e nei processi tecnologici tipici della progettazione le conoscenze utili a valutare i bisogni funzionali, ergonomici, percettivi e cognitivi delle persone. Alla studenta non vengono solo trasmesse le basi tecniche della progettazione d'interni, ma soprattutto la consapevolezza che a ogni scelta progettuale corrisponde potenzialmente un significato per la persona: i progetti esprimono idee, concetti, posizioni. Quest'ultimo aspetto è spesso trascurato nel corso della progettazione (e nel lavoro dei/delle professionisti), causando una perdita di profondità nella disciplina e spesso un'omologazione dei progetti, che finiscono per essere basati per lo più sull'imitazione di immagini e di stili, o sull'assorbimento acritico di tendenze più o meno alla moda (high-tech, eco, minimal, ecc.). Sulla base di questo assunto teorico, e attraverso una serie di lezioni e di esercitazioni pratiche in aula e fuori, il corso lavora per supportare gli/le studenta nella comprensione dello spazio tridimensionale, del rapporto fra problemi e soluzioni architettoniche e del rapporto specifico tipico della progettazione degli interni, fra spazio e arredo.

Codice: **ISDC/03**

Ambito disciplinare MUR:

PROGETTAZIONE GRAFICA DELL'IMMAGINE

Titolo corso:

PROGETTAZIONE GRAFICA DELL'IMMAGINE

Il corso considera gli elementi fondamentali che caratterizzano il linguaggio grafico sia nelle sue modalità analogiche che digitali. In particolare, è pensato come ideale proseguimento del corso di Design della Comunicazione del 1° anno. Durante le lezioni viene approfondito l'uso di Photoshop attraverso l'analisi delle sue funzioni più avanzate, di Illustrator per la grafica vettoriale e di InDesign per quanto riguarda i formati di pubblicazione digitali. Lo scopo è quello di insegnare come orchestrare una presentazione di progetto complessa, fatta da elementi fisici bi e tridimensionali (tavole stampate, brochure, modelli), elementi virtuali statici e in movimento (slide, video e gif animate) ed elementi sensoriali (sonori, olfattivi, tattili).

Codice: **ISST/03**

Ambito disciplinare MUR:

TECNOLOGIE DI PRODUZIONE

Titolo corso:

MODELLAZIONE PARAMETRICA

Il corso affronta gli sviluppi tecnici e operativi introdotti oggi dalle più avanzate tecnologie digitali di rappresentazione. L'obiettivo è far apprendere agli/alle studenta le competenze necessarie all'uso di RHINOCEROS, un "modellatore matematico" di tipo "NURBS" (Non Uniform Rational Basis-Splines) che costituisce l'anima nei programmi informatici di modellazione complessa di superfici. Uno degli obiettivi principali del corso è fornire gli strumenti e le tecniche necessarie per modellare velocemente in 3D tutti gli elementi di architettura, design e architettura d'interni, con l'intento di far comprendere anche come si sviluppano i processi produttivi che li generano.

Codice: **ISDR/03**

Ambito disciplinare MUR:

MODELLISTICA

Titolo corso:

MODELLISTICA

Il corso riguarda i sistemi e le tecniche indispensabili a comunicare il sistema di prodotto per interni attraverso modellizzazione e verifica sperimentale legata alla prototipizzazione. L'obiettivo è quello di fornire tutti gli strumenti necessari per poter realizzare modelli dei propri progetti di studio. Tra questi strumenti, un particolare focus è dedicato alle tecnologie di prototipazione rapida. Gli/le studenta acquisiscono le conoscenze di base di falegnameria, sperimentando l'uso di diversi materiali e utilizzando strumenti e attrezzi disponibili in laboratorio. La studenta è tenuta, infine, a presentare i propri elaborati in maniera chiara e coerente alla consegna data e all'iter progettuale seguito. Durante il corso sono previste collaborazioni con altri professori del Dipartimento, al fine di sviluppare le esercitazioni progettuali in maniera più approfondita e multidisciplinare.

DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO TERZO ANNO



Maddalena Abello - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con ICIF

Codice: **ISDE/03**
Ambito disciplinare MUR:
DESIGN DEL SISTEMA PRODOTTO
Titolo corso:
DESIGN DEL SISTEMA PRODOTTO

Il corso annuale di Design del Sistema Prodotto propone agli/alle studenta del terzo anno una visione sistemica del design di interni, in cui il progetto prende le mosse dall'indagine del contesto sociale, dalle esigenze degli utenti, identificando i vincoli e le opportunità di intervento, per arrivare a definire una qualità spaziale provvista di un chiaro linguaggio e un grado di innovazione a cui tendere. Il corso affianca a temi classici della disciplina - come la ricerca della qualità spaziale e il corretto ed eloquente utilizzo dei materiali - un approccio di apertura verso alcuni aspetti della contemporaneità che influenzano sempre di più gli ambienti in cui viviamo, come l'ibridazione delle funzioni, l'utilizzo critico di tecnologie nella gestione del comfort ambientale e nei processi di progettazione e fabbricazione. L'obiettivo del corso è quello di affrontare una serie di tematiche progettuali caratterizzate da una complessità crescente, per le quali è richiesta una capacità di sintesi delle materie affrontate negli anni passati e un esercizio critico e creativo volto ad interpretare gli articolati aspetti della contemporaneità, in particolare nella seconda parte del corso durante la quale si sviluppa il coordinamento del progetto di Tesi di Classe.

Codice: **ISDR/03**
Ambito disciplinare MUR:
DISEGNO AUTOMATICO/CAD
Titolo corso:
ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE 3

Il corso riguarda gli aspetti di tipo grafico e illustrativo che permettono una comunicazione immediata, suggestiva e verosimile del progetto architettonico. Gli/le studenta sono messi in condizione di modellare tridimensionalmente ambienti interni, attraverso l'uso di elementi parametrici dai quali possono ricavare tavole articolate con l'ausilio di infinite visualizzazioni 2D e 3D. La conoscenza del software consente di prendere parte professionalmente a team di progettazione che sviluppano lavori su vasta scala, interfacciandosi così a una metodologia di lavoro che è già prassi sullo scenario internazionale.

Codice: **ISDE/04**

Ambito disciplinare MUR:

PROGETTAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTO

Titolo corso:

PROGETTAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTO

Il corso si pone l'obiettivo di raccogliere l'insieme delle competenze che permettono di dare soluzioni tecnologicamente appropriate ai progetti di interni, seguendo ogni fase di sviluppo, dal progetto al prototipo, fino al prodotto finale. Per questo, il corso fornisce un quadro completo di tutti gli elementi (prezzo al pubblico e costo di produzione, materiali e tecnologie, condizioni sociali di produzione e appeal verso il consumatore), che messi a sistema determinano il successo di un prodotto d'arredo su disegno. Tali fattori sono principalmente raggruppati in macro-aree afferenti alle sfere della sostenibilità e dell'economia circolare.

Come esame di fine corso la studenta deve ideare e progettare un oggetto d'arredo contemporaneo, adottando soluzioni tecnologicamente appropriate e seguendo le diverse fasi di sviluppo del progetto e della sua trasformazione in prototipo e in prodotto finale.

Codice: **ISDE/02**

Ambito disciplinare MUR:

DESIGN DEGLI AMBIENTI

Titolo corso:

DESIGN DEGLI AMBIENTI

Il corso propone contenuti scientifici, metodologici e operativi inerenti all'ambito della progettazione dell'architettura d'interni. Alcune lezioni frontali riguardano argomenti specifici e tecnici quali illuminazione, materiali, impianti, tecnologia e capitolato/computo metrico. Nel corso dell'anno vengono inoltre organizzate alcune lezioni specifiche, tenute da professionisti o tecnici esterni, e visite didattiche a cantieri e aziende. L'obiettivo del corso è quello di affinare le capacità critiche e progettuali degli/delle studenta attraverso un lavoro prima teorico e poi pratico sui temi riguardanti il design degli ambienti. Il corso punta ad arricchire il bagaglio tecnico e creativo, anche per affrontare il lavoro di tesi, sintesi finale del percorso di studi.

Codice: **ISDE/01**

Ambito disciplinare MUR:

DESIGN DEL PRODOTTO

Titolo corso:

DESIGN DEL PRODOTTO

Il corso ha per oggetto le teorie, i metodi e le tecniche fondamentali per la progettazione di un sistema di arredo. Nell'arco del percorso di studi vengono sviluppate le competenze utili a gestire un progetto nella sua interezza. Iniziando dalle ricerche sull'utilizzatore finale del prodotto di arredo e dall'analisi del contesto generale, si giunge all'individuazione dei bisogni sociali e culturali del pubblico di riferimento. L'ultima fase del percorso è dedicata alla messa in opera dei processi tecnologici e produttivi necessari a realizzare il prodotto. Questi ultimi partono dal disegno di bozze preliminari, passando per affinamenti di stile e volume, fino a giungere allo sviluppo del layout e della grafica delle tavole esplicative del prodotto. Il corso si conclude con l'elaborazione di un progetto di arredo, su un brief proposto dal/dalla docente.

Codice: **ISDE/03**

Ambito disciplinare MUR:

DESIGN DEI SISTEMI

Titolo corso:

DESIGN DEI SISTEMI

Il corso ha l'obiettivo di fornire strumenti, conoscenze e competenze che permettano lo sviluppo di capacità gestionali, di coordinamento, pianificazione e gestione, creando così una visione sistemica e integrata del design. Il focus specifico riguarda i principali paradigmi della progettazione nei luoghi lavoro. Vengono riprese ed applicate le conoscenze di ergonomia acquisite al primo anno, ampliate dalle informazioni sulle specifiche normative di riferimento (Testo Unico Sicurezza, Barriere architettoniche, Prevenzione Incendi, Acustica, ecc). Durante l'anno accademico vengono effettuate numerose esercitazioni aventi come oggetto la rivisitazione di spazi organici di attività lavorative eterogenee (strutture ricettive, ristorazione, offices, centri polivalenti, ecc). Al centro del momento progettuale c'è lo studio dell'utente, utilizzatore finale dello spazio di lavoro. All'interno del corso vengono forniti anche cenni sulle modalità di presentazione delle pratiche edilizie e sulla stesura dei computi metrici estimativi (e/o capitolati).

Codice: **ISSE/02**

Ambito disciplinare MUR:

GESTIONE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

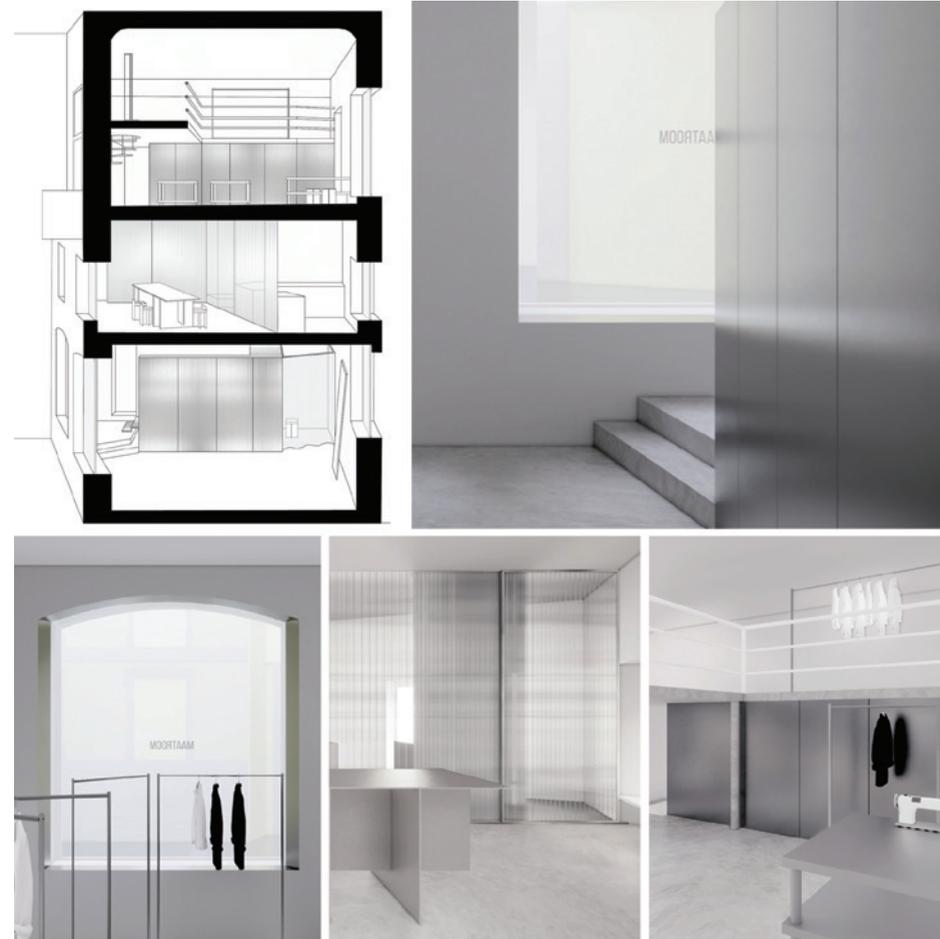
Titolo corso:

GESTIONE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Allo scopo di individuare ed evidenziare le capacità acquisite dai singoli studenti durante il triennio e di collegarle alla generale caratterizzazione del mondo del lavoro contemporaneo, il corso illustra agli/alle studenti le competenze da assimilare relative alla gestione e organizzazione dell'attività professionale dell'Interior Designer.

Vengono presi in esame tutti quegli strumenti che consentono una capacità di gestione delle relazioni professionali in ordine al rapporto con il cliente, al lavoro di gruppo, alle collaborazioni multidisciplinari, nonché agli aspetti normativi che regolano la tutela della proprietà intellettuale.

La parte conclusiva del corso impegna gli/le studenti nella progettazione del proprio portfolio in grado di seguire le linee guida di coerenza e qualità.



Marta Pasciuti - Progetto di Tesi individuale in collaborazione con MAATROOM

COME DIVENTARE STUDENT3 IAAD.

Per accedere ai corsi triennali è necessario un diploma di scuola secondaria superiore o un titolo equivalente conseguito all'estero.

STEP 1

Gli/le studente interessati devono presentare la loro candidatura compilando l'apposito modulo disponibile sul sito di IAAD. allegando:

- C.V. con descrizione degli studi compiuti
- lettera motivazionale
- breve portfolio di lavori (non obbligatorio)

STEP 2

Una volta scelto il proprio percorso di studi è necessario registrarsi online sul sito di IAAD. a una delle sessioni di prove di ammissione previste nell'arco dell'anno.

La finalità della prova è quella di conoscere e valutare i candidati da un punto di vista attitudinale - motivazionale. La prova non prevede un test a risposta multipla.

Le prove di ammissione per ogni anno accademico sono calendarizzate e pubblicate sul sito di IAAD., il candidato riceverà via e-mail l'esito ufficiale entro le due settimane successive al sostenimento della prova.

STEP 3

Se confermata l'ammissione, lo/la studente avrà la facoltà di riservare un posto disponibile per il primo anno all'interno della classe prevista per ciascun percorso. L'immatricolazione potrà essere perfezionata versando la quota di iscrizione (indicativamente entro e non oltre 15 giorni successivi alla comunicazione ufficiale di idoneità) e, successivamente, consegnando i documenti richiesti.

-

ORIENTAMENTO

L'Ufficio Orientamento IAAD. è a disposizione, su appuntamento in sede o a distanza, per chi desidera avere informazioni dettagliate su:

- corsi
- offerta formativa complessiva
- conoscere le opportunità per ottenere un aiuto nella ricerca di un alloggio o di una borsa di studio.

Gli incontri, individuali o di gruppo, organizzati nel corso dell'anno permettono di comprendere l'organizzazione didattica, le modalità di ammissione e iscrizione e le opportunità professionali al termine dei diversi percorsi di studio.

ORIENTAMENTO

uffici e contatti

TORINO

via pisa 5/d

10152 torino, italy

+39 011 548 868

orientamento-to@iaad.it

www.iaad.it